

## 興大惠蓀木文化節 9日熱鬧登場

[感謝本校秘書室媒體公關組提供資料](#)

由中興大學農業暨自然資源學院實驗林管理處，舉辦的「2023 惠蓀木文化節」，9日登場，今年以「尋找 100 種木的可能」為活動主軸，活動包含國產材遊憩設施、親子闖關、攀樹體驗、森林 DIY、森林五感體驗、山村市集，及森林音樂會，內容熱鬧精彩可期，絕對可滿足全家人的期待。

惠蓀木文化節，本月 9、10 日及 16、17 日連續兩個周末，興大歡迎民眾全家一同走進森林，呼吸濃郁的芬多精，可大大地提升自體免疫力。林場還推出活動期間姓名中，有出現「木」字或穿著咖啡色衣服入場，即享有優惠門票，還有興大咖啡等特惠活動。另闖關玩味木文化達到指定條件者，還可獲得參展單位及林場精心準備的紀念品，保證收穫滿滿。

今年 8 月 1 日就任的興大校長詹富智，9 日在「2023 惠蓀木文化節」開幕暨森林蜜發表會時表示，他第一次以校長身分，參加惠蓀木文化節活動，而木文化節今年舉辦第 16 屆，且每年活動愈辦愈盛大。木文化節除持續維持原來的傳統活動外，每一年會回應政府政策，包括林相登記、自然材及國產材的利用，今年會有很多活動，值得大家來參與。

詹富智強調，這幾年 ESG 及淨零碳排相關議題，是全世界重視，興大惠蓀林場七千多公頃林地，將來不管在自然林或造林，都能夠持續減少二氧化碳，對社會與國家永續發展，是非常重要的一環，將來興大會持續在永續發展上，盡最大的心力。

與會的興大第 26 屆傑出校友-正隆公司總經理張清標，呼應興大校長詹富智的話，森林是很好的綠碳、碳匯的場所，農林業現在要發了，以企業界來講，目前為因應氣候變遷，實際上對減排，尤其「自然碳匯」都很重視，公司已積極尋找這樣的來源。

當然，農林循環議題，已制定在公司政策裡面，他要就教專家、學者們，希望能結合企業界及農林業界的自然資源，能夠對地球的環境保護有點貢獻，關於這一點，他抱持很大的期待。

今年惠蓀木文化節，邁入第 16 年，無論疫情或天候影響，都從不中斷，每年藉由規劃不同主題特展，及五感互動遊戲，傳達生活中的事務與森林的息息相關，並用輕鬆的方式，達成寓教於樂的效果，深受家長喜愛及推崇。

今年惠蓀林場亦推出「林下經濟新產品」，結合產官學合作，在不施藥、無污染的森林環境，與小農合作放置蜂箱，今年天空作美產量豐碩，生產「惠蓀森林蜜」，及「新化桃花心木蜜」，經送檢 380 項農藥，皆未檢出，保證天然又健康，收成的蜜顏色較淡，味道清甜。

興大站在林業經營角度，林地養蜂可增加林木授粉及結果率，進而促進林木更新，有經濟利用，更能發揮森林價值。

市面常見龍眼蜜和荔枝蜜，因花期集中且較長，採集的蜂蜜，具有經濟規模，但有農藥殘留問題。反觀，森林中採蜜樹型高大，且花不集中，還得面臨山區天候變化大，及林地裡虎頭蜂攻擊蜜蜂的挑戰，蜜蜂採回來的森林蜜，可說是滴滴皆辛苦。

尤其，林下養蜂的專業，需要累積多年的經驗，且要相當了解熟悉蜜蜂的習性，剛投入的生手，很容易失敗，惠蓀林場與經驗豐富的小蜂農合作，可謂創造林場與蜂農的雙贏局面。